

Rebond favorable N°5-2022

lundi 21 novembre 2022



Romain PELLERAY
Président PLAYER'prod

PLAYER'prod est une agence de production vidéo basée à JOUARS PONTCHARTRAIN dans les Yvelines. Elle est présidée par Romain PELLERAY (Notre photo), avec qui « REBOND FAVORABLE » a pris plaisir à échanger.

C'est Romain qui a créé cette société en 2020.

Ancien réalisateur et journaliste télé en tant que réalisateur ou / et caméraman entre autres qualités professionnelles, Romain détient une grande expérience du terrain et du reportage dans de nombreux domaines tels que le sport, la culture, la politique, l'économie, mais aussi de la communication. Avec ses collaborateurs il sait s'adapter à toutes les situations et propose de mener à bien vos projets vidéo pour optimiser la pertinence de la communication que vous souhaitez offrir à votre entreprise ou vos produits.

Rebond Favorable : 📩 **Bonjour Romain, Veux-tu bien te présenter personnellement et présenter ton entreprise ?**

Romain PELLERAY : *Bonjour, je m'appelle Romain Pelleray, j'ai 42 ans et je suis le président de PLAYER'prod (www.playerprod.com), agence de création de contenus vidéos. Pour résumer, nous réalisons des vidéos sur mesure et plus particulièrement des outils de communication vidéo multi formats type interview, témoignage, reportage, captations, images drones, films d'entreprise, films produits, vidéo réseaux sociaux, communications internes, externes etc...*

A titre personnel, je suis père de 3 jeunes enfants, je vis dans les Yvelines à Pontchartrain et je suis un accro du sport, en loisir et encore un peu en compétition...

RF : 📩 **Mais quel est donc ton parcours de formation, ton cursus ?**

RP : *Vaste question, comme quoi on est prédestiné à rien dans la vie et je crois beaucoup aux rencontres et aux opportunités. Je suis juriste de formation (DESS de droit privé), et par le hasard des rencontres je me suis passionné pour le reportage TV. J'ai intégré un média local en Haute Savoie (TV8Montblanc) puis une école de journalisme (la formation professionnelle de l'ESJ Lille en section JRI). Je suis ensuite parti à New York pour lancer une agence média « KeepInNews » avant de revenir sur le sol français où j'ai travaillé quelques années comme Réalisateur Freelance de documentaires et magazines pour la télévision française puis Rédacteur en chef pour une case TV de faits divers. J'ai basculé de l'autre côté de la barrière dans la communication par la suite en tant que responsable communication d'un syndicat professionnel de la Chimie avant de lancer PLAYER'prod en 2020.*

RF : 📍 *Comment fonctionnes-tu avec tes collaborateurs ? As-tu une équipe importante ?*

RP : *Nous sommes une petite équipe de 3 personnes mais nous maîtrisons toute la chaîne de fabrication vidéo (Tournage-Montage-PostProduction). Nous intervenons parfois en amont depuis l'idée initiale, ou la stratégie vidéo à mettre en œuvre jusqu'à l'opérationnel, c'est à dire la fabrication de A à Z de la vidéo du client à réaliser. Lorsque nous n'avons pas l'expertise technique en interne (en postproduction notamment), ou que le projet est trop important, nous montons « des équipes experts » avec des intermittents qualifiés (en motion design ou bien en streaming multicaméra par exemple).*

RF : 📍 *Quel est ton rayonnement géographique ?*

RP : *Nos clients sont principalement basés en Ile de France mais nous pouvons rayonner sur toute la France voire en Europe.*

RF : 📍 *Parlons de tes clients ! Qui sont-ils et quelle est ta cible ?*

RP : *Nous sommes très fiers d'avoir une multitude de clients aux profils différents. Ça va de la collectivité publique qui va faire appel à nous pour une vidéo événement, leurs réseaux sociaux, à la PME/ETI pour un film produit/entreprise en passant par les Grands Groupes pour leurs communications internes/externes. L'idée c'est de s'adapter à leur budget et de déployer les dispositifs vidéos qui correspondent.*



RF : 📍 *Quelle est ta satisfaction au regard de tes résultats ?*

RP : *On a démarré en plein Covid et ce n'était pas simple. Mais on a gagné rapidement la confiance des entreprises. L'essentiel a été de les convaincre de se lancer en vidéo pour répondre à leurs objectifs de communication : parler à leur communauté, booster leur notoriété/visibilité, recruter etc... La vidéo n'était pas dans leur matrice, soit par manque de compétences en interne soit parce qu'elles pensaient ça inaccessible ou trop complexe à déployer.*

RF : 📍 *Tu as peut-être un succès mémorable en tête ? Quel est ton plus beau souvenir ?*

RP : *Mes plus beaux succès, c'est dans les situations où l'on parvient à faire une vidéo avec des dispositifs qu'on n'a jamais déployés en interne. Par exemple, on a fabriqué « des Tutos Golf » pour Mazda, c'était une première pour nous de filmer du golf. Et ce n'est pas simple de suivre une balle qui part à 200m... Mais le résultat a été très satisfaisant au final. Autre satisfaction, on a lancé un blog intitulé « Rêve de JO Paris 2024 » pour présenter une galerie d'athlètes qui visent les Jeux olympiques et*

paralympiques. On a « commencé petit ». Aujourd'hui nous avons réalisé presque 30 portraits d'athlètes toutes disciplines confondues et on est suivi par une communauté intéressante du monde du sport sur toutes nos pages de réseaux sociaux LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram...

RF : 📍 *Tu indiques avoir démarré ton entreprise en pleine période du COVID ; quels impacts le COVID a-t-il eu sur tes résultats et le fonctionnement de ta société ?*

RP : *Ayant débuté en plein dans cette crise sanitaire je n'ai pas de point de comparaison possible. Il est certain que les budgets COM sont restreints en période de crise de façon générale.*



RF : 📍 *Tu as donc déjà traversés quelques écueils ! Quels sont ceux que tu crains dans l'avenir proche ou plus lointain ?*

RP : *Il y a deux choses qui, en tant qu'entrepreneur, m'ont semblé à la fois difficiles et pourtant cruciales et pour lesquelles je n'étais pas forcément préparé : La première, c'est la force commerciale. On a beau être le plus expert du monde, il faut parvenir à se vendre, à se rendre visible, et au final à conclure les deals. La seconde, c'est le recrutement... Difficile quand on est une petite structure de recruter les bons talents et ceux qui s'adapteront bien à l'échelle de l'entreprise.*

RF : 📍 *Tu as certainement des objectifs à court, moyen puis long terme, n'est-ce pas ?*

RP : *A court terme, l'objectif c'est de continuer à grandir et devenir une agence VIDEO incontournable de la région Yvelinoise. A moyen et plus long terme, c'est de parvenir à travailler dans les univers qui me correspondent, et notamment le sport avec Paris 2024 qui se profile à l'horizon.*

RF : 📍 *As-tu des attentes vis-à-vis des instances en charge du monde du travail (Gouvernement, représentations patronales, etc.) ? Et quelle est ta vision à ce sujet ?*

RP : *Nous, entrepreneurs avons tous besoin de mesures de simplification des démarches administratives de façon générale. Le prolongement des aides de l'Etat en matière de recrutement des jeunes et une fiscalité basse pour les TPE comme la mienne figurent également dans mes vœux.*

RF : 📍 *Un slogan, une phrase clé, une devise peut-être ?*

RP : *Pas de slogan ni devise mais j'aime bien ce proverbe qui me fait sourire : "Quand tu montes à l'échelle, souris à tous ceux que tu dépasses, car tu croieras les mêmes en redescendant."*

RF : 🏠 *Tu as adhéré à « Convergences Yvelines », pourquoi ? Quelles sont tes attentes vis-à-vis de ce groupe d'entrepreneurs ?*

RP : *Il me semblait essentiel de côtoyer d'autres entrepreneurs de mon territoire, pour le partage d'expérience, pour le réseau commercial et aussi et surtout pour rompre la solitude du "patron". J'ai très rapidement senti que j'allais me sentir bien chez Convergences Yvelines et que j'y passerais des moments de qualités avec les autres adhérents. C'est l'esprit convivial et chaleureux des membres avant tout qui m'a convaincu.*

En conclusion, je souhaite une longue vie à Convergences Yvelines et que nous soyons en mesure de lancer de riches projets sur les Yvelines et de faire rayonner nos entreprises sur le territoire...



RF : *Bonne chance à toi Romain et merci pour ce riche entretien !*